**План-конспект обучающего семинара для учеников-тьюторов тематической смены «Движение Первых» – "Медиа"**  
**Место проведения:** БОУ г. Омска Гимназия №140

**Цель -** развитие медиакомпетенций у учеников-тьюторов для эффективной организации и сопровождения медиадеятельности в рамках тематической смены.

**Задачи:**

1. Познакомить участников с основами медиаграмотности и медиапроизводства;
2. Отработать навыки создания контента (текст, фото, видео, социальные сети);
3. Научить планировать и проводить медиамероприятия в рамках смены.
4. Развить командное взаимодействие и лидерские качества тьюторов.

**Целевая группа:**

* Ученики-тьюторы (8–10 классы).
* Количество участников: 12 человек.

**Планируемые результаты:**

* Участники освоят базовые медианавыки;
* Сформированы медиагруппы для работы в смене;
* Создан план медиаосвещения мероприятий смены;
* Ученики-тьюторы готовы к самостоятельной организации медиапроцессов и оказанию сопровождения участников смены;

**Структура семинара**

**I. Вводная часть (15 минут)**

**Коуч:***«Добрый день, будущие медиалидеры! Сегодня мы научимся создавать интересный контент, работать в команде и освещать события смены так, чтобы все заинтересовались с первых секунд увиденного!»*

*«Но перед тем, как мы окунёмся в мир медиа, давайте для начала все познакомимся!»*

Проводится игра-разминка на знакомство "Медиа-ассоциации". Участники по очереди называют имя и слово, связанное с медиа (журналистика, блог, репортаж и т. д.). Крайнему человеку нужно повторить всю цепочку.

**Коуч:**

*«Отлично, вы замечательно справились с этим заданием.»*

*«Наша цель – за час освоить базовые навыки медиатьютора: писать посты, снимать сторис и работать в команде. В конце создадим мини-проект!»*

**Вопрос группе:***«Какие соцсети вы чаще всего используете? Что хотите улучшить в медиаподаче гимназии?»* **(Учащиеся дают короткие ответы).**

**Коуч:**

*«Отлично, спасибо за ваши ответы! А сейчас для дальнейшей работы нам с вами необходимо будет разделиться на 3 группы.*

Участники делятся на 3 команды (по цветам стикеров, которые они достанут из ящика). Каждая команда получает название (например, "Редакторы", "Фотографы", "Блогеры").

**II. Основная часть (35 минут)**

Мини-лекция "Основы медиа" (10 мин)

**Ключевые тезисы:**

* Контент должен быть полезным, ярким и честным;
* Правило 5 вопросов: Что? Кто? Где? Когда? Почему?;
* Лучший контент – эмоциональный и с четким сообщением.

**Коуч**

*«Медиа - это не просто соцсети и новости. Это мощный инструмент, который может вдохновлять, информировать и даже менять мир вокруг нас. Сегодня мы разберём, как создавать контент, который будет не только заметным, но и осмысленным. Готовы? Поехали!»*

«Представьте: вы читаете пост. Что заставляет вас дочитать его до конца? Правильно - ясная мысль, эмоция или польза. Вот три кита хорошего медиа:

1. Польза - ваш контент должен решать проблему или отвечать на вопрос. Например, пост о расписании смены экономит время всем участникам.
2. Эмоция - даже сухую новость можно подать с юмором или искренностью. Вспомните, как вы сами листаете ленту: останавливаетесь на том, что вызывает отклик.
3. Простота - одна идея = один пост. Не пытайтесь объять необъятное. Лучше коротко и ярко, чем длинно и скучно.

Технически это работает так:

* Текст - начинайте с главного, используйте подзаголовки и списки.
* Фото/видео - кадрируйте по правилу третей, избегайте «мусора» в кадре.
* Соцсети - адаптируйте контент под платформу: для Клипов - динамика, для VK - подробности.

И главное: медиа - это ответственность. Проверяйте факты, уважайте авторские права и помните, что ваши слова могут повлиять на других.»

В заключении мини-лекции предлагается разбор удачного поста из школьного сообщества.

**Коуч:**

*«Теория это кончено всё отлично, но давайте попробуем и применить уже имеющиеся знания на практике!»*

Практические задания (20 мин)

Задание 1 (5 мин) – "Экспресс-пост"

*Каждая команда пишет короткий пост (1–2 предложения) о воображаемом событии в лагере (например, "Сегодня в гимназии прошел квест «Медиа-детектив»!")*

Задание 2 (10 мин) – "Сторис за минуту"

Команды получают тему (например, "День первый в тематической смене «Движении Первых»"). За 5 мин придумывают концепцию сторис (текст + раскадровка), затем презентуют.

Задание 3 (5 мин) – "Фото-челлендж"

Нужно сделать 1 фото в помещении, передающее "атмосферу семинара". Лучшее фото выбирают голосованием.

**Коуч:**

***«****А для того, чтобы наш контент был наиболее эффективен, давайте введём несколько правил:*

* *Используйте хештеги (#ДвижениеПервыхГимназия140).*
* *Делайте субтитры в видео – их смотрят без звука или если не понятно, что говорится в видео;*
* *Золотое правило: 1 пост = 1 идея.»*

**III. Заключительная часть (10 минут)**

**Коуч:**

*«Итак, вот наш с вами семинар подходит к концу, и мне важно узнать у вас ответы на несколько вопросов.»*

Участники отвечают на вопросы:

* Что было самым полезным?
* Что попробуете на смене?
* Как вам наш семинар? Метод "Смайлики": показывают 😊/😐/😕, оценивая семинар.

**Коуч:**

**«***Теперь вы – медиатьюторы! Ваша задача – освещать события смены, помогать другим и делать контент круче. Вперёд, к новым вершинам! Давайте сделаем наше финальное фото и опубликуем его в посте с хештегом!»*

Участники делают финальное фото и публикуют пост с хештегом